

# MASTER ONLINE CONTROLLO DI GESTIONE

E-learning (fad asincrona)

## Obiettivi:

- Acquisire una visione d'insieme del processo di controllo di gestione;
- Conoscere strumenti e tecniche del controllo di gestione;
- Apprendere le metodologie di analisi dei costi;
- Analizzare gli scostamenti tra risultati e budget;
- Introdurre l'utilizzo di specifici strumenti di controllo di gestione e di monitoraggio dei costi;
- Conoscere le nuove metodologie di controllo di gestione;
- Fornire una consulenza gestionale ai clienti.

## Destinatari

Il Master è rivolto a middle manager, responsabili e addetti di uffici amministrativi e contabili di aziende, imprenditori, consulenti aziendali, liberi professionisti e praticanti di studi professionali, commercialisti, ingegneri e professionisti interessati alla materia.

**CONTROLLO DI GESTIONE 78 ORE** (20 lezioni in e-learning – Fad asincrona)

## Sedi

**DISPONIBILE NELLA VERSIONE ONLINE**

**PIATTAFORMA: MICROSOFT TEAMS**

**DOCENTI**

**Dott. Giovanni CHIARELLO**

*Consulente di Management*

**Dott. Nicola CAMARDA**

*CFO Lepore Mare SpA*

**Dott. Vincenzo DIODOVICH**

*Dottore Commercialista*

**Prof. Dott. Giuseppe DIRETTO**

*Commercialista, Vice Presidente Ordine Dottori Commercialisti Bari, Presidente Nazionale UNAGRACO*

**COORDINATORE DIDATTICO DEL CORSO**

**Prof. Dott. Giuseppe DIRETTO**

*Commercialista, Vice Presidente Ordine Dottori Commercialisti Bari, Presidente Nazionale UNAGRACO*



Dasa-Rägister  
UNI EN ISO 9001:2015  
1Q-0119-01



Dasa-Rägister  
UNI ISO 45001:2018  
IS-0121-02

### “IL CONTROLLO DI GESTIONE E LA SUA EVOLUZIONE “ (C.3.1 - 12 ORE)

- *Obiettivi e strumenti del controllo di gestione;*
- *Cenni sulla pianificazione d'impresa, strategia competitiva, posizionamento strategico, catena del valore;*
- *Il processo di monitoraggio e controllo;*
- *Il processo di business planning e budgeting: determinazione e programmazione degli obiettivi aziendali;*
- *Progettazione dei centri di costo;*
- *Individuazione delle aree di rischio: quantificare gli effetti e prevedere le azioni d'intervento.*

### “GLI STRUMENTI DEL CONTROLLO DI GESTIONE: LA CONTABILITÀ GENERALE” (C.3.2 - 16 ORE)

- *Il Bilancio d'esercizio: principi contabili nazionali ed internazionali, finalità e criteri di redazione;*
- *Relazione tra le componenti del bilancio;*
- *I cicli aziendali riflessi nel bilancio d'esercizio;*
- *Lo Stato Patrimoniale: la classificazione e la riclassificazione delle attività, delle passività e del netto patrimoniale, ai fini della sua analisi;*
- *Il Conto Economico: classificazione, riclassificazione, analisi;*
- *I vari modelli di conto economico riclassificato;*
- *Margini e indici del Conto economico e l'analisi della redditività;*
- *L'approccio direzionale della Break Even Analysis e il suo utilizzo in fase di programmazione e di controllo;*
- *L'analisi del punto di pareggio e la sua funzione di simulatore di scenari di business;*
- *Il calcolo del Break Even a quantità e valore;*
- *La Leva Operativa;*
- *Le scelte di Make or Buy;*
- *Il rendiconto finanziario e i principi contabili;*
- *Casi aziendali ed esercitazioni.*

### “LA CONTABILITÀ ANALITICA (COST ACCOUNTING) ” (C.3.3 - 16 ORE)

- *Oggetto e scopi della contabilità analitica;*
- *Progettazione di un sistema di contabilità analitica;*
- *La classificazione dei costi;*
- *L'utilità del procedimento di riclassificazione del Conto economico;*
- *L'analisi dei costi, sistemi e tecniche di misurazione;*
- *I costi diretti e indiretti;*
- *I costi fissi, i costi variabili e semi-variabili;*
- *Definizioni e tipologie di centri di costo.*

- Metodologie tradizionali di sistemi di costing : Full costing e Direct costing;
- L'Activity based costing;
- Da Cost accounting a Cost management;
- KPI di funzione;
- I metodi di allocazione ed imputazione dei costi;
- Casi aziendali ed esercitazioni.

modulo  
4

## “IL BUDGET” (C.3.1 - 12 ORE)

- Il Budget ed il procedimento di budgeting;
- L'arco temporale di riferimento del budget;
- Il Master budget e i budget operativi;
- Il budget economico e le sue configurazioni;
- Il budget del costo del personale;
- Budget e controllo di gestione: strumenti di incentivazione e valutazione delle performance aziendali;
- Il forecast;
- La rilevazione degli scostamenti e la loro analisi;
- Casi aziendali ed esercitazioni.

modulo  
5

## “IL REPORTING” (C.3.5 - 7 ORE)

- Destinatari dell'attività di report;
- Tipologie di report;
- Analisi degli scostamenti;
- Piano d'intervento;
- Previsioni;
- Sintesi e processo;
- Casi aziendali ed esercitazioni.

modulo  
6

## “MODELLI INNOVATIVI: IL CDG NELL'ATTUALE EVOLUZIONE DELL'ERP E DELLA BUSINESS INTELLIGENCE” (C.3.4 - 15 ORE)

- Enterprise resource planning (ERP - "Pianificazione delle Risorse d'Impresa") nel CDG;
- La Business Intelligence come supporto al CDG;
- L'insieme di processi, modelli, strumenti;
- Le risorse impiegate per raccogliere e organizzare il patrimonio di dati;
- L'elaborazione dei dati per trasformarli in informazioni significative;
- La rappresentazione per facilitarne la comprensione da parte di tutto il team aziendale;
- L'utilizzo come leva decisionale;
- Casi aziendali ed esercitazioni.

**Totale MODULI 6****Totale ORE FORMATIVE****78**  
ore

- CONTROLLO DI GESTIONE  
78 ORE (20 INCONTRI)

**TOTALE MODULI**

- 78 ore totali
- 6 Moduli
- 20 lezioni in modalità FAD e-learning

**ESAME FINALE**

Il percorso formativo prevede un esame finale. Il rilascio del relativo attestato è subordinato al superamento del relativo esame finale.

**NB:**

Il master è in modalità asincrona. La peculiarità di questo master online è che ti sembrerà di partecipare ad una lezione in un'aula formativa virtuale con altri partecipanti in quanto è la registrazione dell'ultima edizione del master in Controllo di gestione.

**Quota di iscrizione al  
MASTER ONLINE  
CONTROLLO DI GESTIONE  
78 ORE  
€ 1.000,00 + IVA**

<b>Durata</b>	<b>78 ore in FAD asincrona disponibile dal 10/01/2022 al 31/12/2022</b>
<b>Svolgimento</b>	<b>ONLINE</b> Il corso interamente e-learning prevede il collegamento da remoto tramite piattaforma Moodle (piattaforma a carico di ISFORM)
<b>La quota comprende</b>	Partecipazione al corso, materiale didattico, esame finale e attestato di partecipazione legato al superamento dell'esame.

*I Corsi a catalogo non sono figurabili come appalti di servizi. Pertanto per il loro acquisto non è necessario transitare dalle Centrali di Committenza (nazionale o regionale), né è prevista la richiesta del CIG. Si veda anche paragrafo 3.9 della Determinazione dell'AVCP n. 4 del 7 luglio 2011.*

**ISFORM & Consulting Srl**  
Istituto di Formazione Manageriale & Consulting Srl  
Via Guido Dorso n. 75 - 70125 Bari  
Tel. 080.5025250  
[www.isformconsulting.it](http://www.isformconsulting.it)  
[info@isformconsulting.it](mailto:info@isformconsulting.it)  
[isform.srl@pec.it](mailto:isform.srl@pec.it)



Dasa-Rägister  
UNI EN ISO 9001:2015  
IQ-0119-01



Dasa-Rägister  
UNI ISO 45001:2018  
IS-0121-02

**ISFORM**  
Istituto per la Formazione Manageriale